

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA KLIENTÓW COFFEE STYLE

Niniejsza klauzula stanowi wypełnienie obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). W jego świetle administrator podaje poniższe informacje podczas pozyskiwania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą.

I Dane administratora, przedstawiciela, inspektora ochrony danych

1. Administratorem jest Jarosław Birut prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą COFFEE STYLE JAROSŁAW BIRUT w Rumii, przy ul. Gdańskiej 39/4, 84-230 Rumia, tel. 58 380 11 55, e-mail: biuro@coffee-style.pl.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się bez udziału współadministratora, przedstawiciela i inspektora ochrony danych.

II Cele przetwarzania danych osobowych, w tym prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora oraz podstawa prawna przetwarzania

1. Przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy. Umowa ta jest umową sprzedaży, którą kupujący może zawrzeć z administratorem na odległość bądź w punkcie obsługi klienta, znajdującym się pod adresem: ul. Żółkiewskiego 43A, 81-131 Gdynia. Przedmiotem sprzedaży jest kawa, herbata, czekolada, ekspresy do kawy, młynki do kawy i inne sprzęty kawiarniane oraz środki czystości i akcesoria. W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
2. Po wykonaniu umowy, administrator zastrzega sobie prawo do dalszego przetwarzania danych osobowych klientów w celu realizacji swych prawnie uzasadnionych interesów, do których należy marketing bezpośredni własnych produktów lub usług oraz ewentualne dochodzenie roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Podstawę prawną do tego stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

III Informacje o kategoriach odbiorców

1. Dane osobowe klientów mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, do których zalicza się:

- 1) biuro rachunkowe – prowadzi całą księgowość na rzecz Coffee Style Jarosław Birut
- 2) kurier – firmy przewozowe potrzebujące danych, aby móc dostarczyć zamówiony towar do klientów
- 3) firma od CRM – dostęp do danych niezbędny jest na potrzeby naprawienia ewentualnych awarii programu CRM
- 4) firma od systemu sprzedażowego – program umożliwia m.in. wystawianie faktur
- 5) firma od strony www, w tym konta pocztowego – firma utrzymuje stronę oraz pocztę na serwerach
- 6) firma montująca i serwisująca ekspresy – firma zewnętrzna, która dokonuje montażu oraz serwisuje ekspresy zakupione przez klientów Coffee Style Jarosław Birut

2. Dane osobowe nie zostały ani nie zostaną ujawnione odbiorcom w państwach trzecich lub w organizacjach międzynarodowych.

IV Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu

1. Przechowywanie danych jest konieczne do momentu ustania uprawnień kupującego z tytułu rękojmi lub gwarancji oraz upływu terminu przedawnienia roszczenia z tytułu sprzedaży dokonanej w zakresie działalności przedsiębiorstwa sprzedawcy.
2. Z uwagi na marketing bezpośredni własnych produktów lub usług administratora, administrator przetwarza dane osobowe również po ww. okresie.
3. Administrator zaprzestaje jednak przetwarzania danych osobowych z chwilą, gdy przestanie stosować marketing lub osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych.

V Prawa osoby, której dane dotyczą

1. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
 - 1) **żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych.**
W takim wypadku administrator dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwróci się osoba, której dane dotyczą, administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającą z kosztów administracyjnych. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, zwraca się o kopię drogą elektroniczną i jeżeli nie

zaznaczy inaczej, informacji udziela się powszechnie stosowaną drogą elektroniczną.

- 2) **żądania sprostowania swoich danych osobowych.** W takim wypadku sprostowanie następuje niezwłocznie, jeżeli dane osobowe dotychczas przetwarzane są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
- 3) **żądania usunięcia swoich danych osobowych.** W takim wypadku administrator bez zbędnej zwłoki usuwa dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności, o których mowa w art. 17 ust. 1 lit. a)-f), chyba że przetwarzanie danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 4) **żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych.** W wypadku ograniczenia przetwarzania, dane osobowe można przetwarzać, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej. Żądanie ograniczenia przetwarzania jest możliwe w następujących przypadkach:
 - a) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych - na okres pozwalający administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - c) administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 wobec przetwarzania - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
- 5) **uzyskania informacji od administratora o tym, że zamierza on uchylić ograniczenie przetwarzania przed uchyceniem tego ograniczenia;**
- 6) **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.** Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit f). Administratorowi nie wolno już

przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

- 7) **żądania przenoszenia danych.** W tym celu, osoba, której dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora, któremu dostarczono te dane osobowe. Wykonując prawo do przenoszenia danych, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

8) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek zawarcia umowy między klientem a administratorem.
3. W trakcie realizacji umowy i po jej zakończeniu administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.